



**La Fédération des Maisons de Jeunes en Belgique
francophone engage un.e SOCIAL MEDIA MANAGER (H/F)**

**Contrat de travail à mi-temps à durée indéterminée
Poste à pourvoir à partir du 20 avril 2020**

La **Fédération des Maisons de Jeunes en Belgique francophone (FMJ)**, Organisation de Jeunesse reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles, active dans le soutien, le développement des Maisons et Centres de Jeunes ainsi que dans la défense politique des enjeux du secteur jeunesse, **engage un.e social media manager (H/F)**.

Dans une conception pluraliste, la FMJ a pour but de favoriser la création et le développement des Maisons et Centres de Jeunes. Elle regroupe une centaine d'associations membres, en Wallonie et à Bruxelles, et leur apporte un soutien pédagogique, des formations à l'attention des professionnels et des bénévoles du secteur de la jeunesse, un support pour ses membres dans la réalisation de leur projet associatif, différents services, ainsi qu'une mise en réseau. Plus d'infos sur www.fmjbf.org

Description de la fonction de social media manager

- Le/La social media manager a pour mission principale de participer au développement de la communication digitale de la FMJ ASBL, dans le cadre de la stratégie globale de communication externe.
- Il/Elle alimente et contribue activement à la stratégie de communication de la FMJ ASBL via les réseaux sociaux et son site web.
- Il/Elle conçoit et produit du contenu audiovisuel et écrit.
- Il/Elle met en forme des supports d'information de la FMJ ASBL à destination de ses membres, de ses partenaires et de manière plus générale, vers l'extérieur.
- Cette fonction s'exerce sous la supervision de la chargée de communication et de la coordinatrice pédagogique, en étroite collaboration avec les autres membres de l'équipe de communication.

Profil

- Vous maîtrisez les outils tels que Photoshop, Indesign et Illustrator et autre(s) logiciels de montage vidéo ainsi que Wordpress.
- Vous avez des compétences vous permettant de publier efficacement et de manière ciblée et complémentaire sur des réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, YouTube, ...
- Vous êtes doté.e de capacités créatives.
- Vous savez travailler en équipe tout en étant autonome dans la gestion de vos projets.
- Vous partagez et soutenez les valeurs et enjeux de la FMJ ASBL

Conditions

- Contrat de travail à mi-temps à durée indéterminée.
- Le passeport APE est indispensable (si pas en possession, merci de ne pas envoyer votre candidature).
- Lieu de travail à Liège, mais déplacements possibles en Wallonie et/ou à Bruxelles.
- Rémunération en référence aux conditions fixées en CP 329.02 du secteur socioculturel de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Le poste est à pourvoir à partir du **20 avril 2020**. Envoi des candidatures pour le **25 mars 2020** au plus tard à Cédric Garcet **uniquement par mail** via l'adresse fmj@fmjbf.org (objet : Candidature social media manager (H/F)). L'épreuve de sélection pour les candidats retenus est fixée le mercredi 1^{er} avril 2020 au siège social de la FMJ.